

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo.

Dewi, L. D. R. (2008). *Teori Komunikasi Pemahaman dan Penerapan*. Tangerang: Renata Pratama Media.

Djaali, & Muljono, P. (2007). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.

Faisal, S. (1992). *Format - Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.

George, J. M., & Jones, G. R. (2012). *Understanding And Managing Organizational Behavior* (6 ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Hasibuan, M. S. P. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gunung Agung.

Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: CV Kencana.

Mangkunegara, A. A. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Miller, K. (2009). *Organizational Communication: Approaches and Process* (5 ed.). Canada: Cengage Learning.

Muhammad, A. (2002). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Munandar, A. S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2015). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Deddy Mulyana, Trans.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis* (3 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi* (12 ed.). Jakarta: PT Prehalindo.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sadirman. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Salim, A. (2011). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sendjaja, S. D. (1999). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Singh, K. (2007). *Quantitative Social Research Methods*. London: SAGE Publications Pvt. Ltd.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- . (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- . (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- . (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tench, R., & Yeomans, L. (2009). *Exploring Public Relations* (2 ed.). England: Pearson Education Limited.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

#### **Sumber Jurnal**

- Anderson, J., & Level, D. A. (Summer 1980). The Impact of Certain Types of Downward Communication on Job Performance. *Journal of Business Communication*, 17(4), 51—59.

- Bakar, H. A., Mohamad, B., & Mustafa, C. S. (2007). Superior–Subordinate Communication Dimensions and Working Relationship: Gender Preferences in a Malaysian Organization. *Journal of Intercultural Communication Research*, 36(1), 51–69.
- Fisher, E. A. (2009). Motivation and Leadership in Social Work Management: A Review of Theories and Related Studies. *Administration in Social Work*, 33(4), 347–367.
- Kini, R. B., & Hobson, C. J. (2004). Making Total Quality Initiatives Successful in Thailand–The Motivation Theory Effect. *Journal of Transnational Management Development*, 9(1), 21–37.
- Kuvaas, B. (2008). A test of hypotheses derived from self-determination theory among public sector employees. *Employee Relations*, 31(1), 39–56.
- Lunenburg, F. C. (2010). Formal Communication Channels: Upward, Downward, Horizontal, and External. 4(1), 1–7.
- Worthington, R. L., & Whittaker, T. A. (2006). Scale Development Research: A Content Analysis and Recommendations for Best Practices. *The Counseling Psychologist*, 34(6), 806–838.
- Yamaguchi, I. (2003). The relationships among individual differences, needs and equity sensitivity. *Journal of Managerial Psychology*, 18(4), 324–344.

#### **Sumber Kamus**

Muhammad, A. (Ed.) (1995). Jakarta: Pustaka Amani.

#### **Sumber Lain**

Website : <http://www.centralfutures.com> diakses pada tanggal 18 Januari 2017.

Data HRD Central Capital Futures Jakarta